Kuratorium für die Tagungen der Nobelpreisträger
Alfred-Nobel-Platz 1, 88131 Lindau, Germany

Lindau, 20. Oktober 2026

Praktikum Kommunikation mit dem Schwerpunkt Bildkommunikation & KI (April bis September)

Worum es geht

Seit 1951 bringen die Lindauer Nobelpreisträgertagungen Spitzenforschung und Nachwuchs zusammen: **Nobelpreisträger/innen** treffen auf **rund 600 Nachwuchswissenschaftler/innen aus ca. 100 Ländern** – begleitet von internationaler Medien- und Öffentlichkeitsarbeit.

2027 findet die 76. Lindauer Nobelpreisträgertagung vom 27. Juni bis 2. Juli statt. Dafür freut sich das Lindauer Kommunikationsteam auf deine Unterstützung in der Vor- und Nachbereitung – und natürlich während der Tagungswoche in unserer Media Lounge.

Gleichzeitig führst du unsere Fotostrategie für die Tagung 2027 fort: Welche Motive brauchen wir für Social Media und unsere weiteren Kommunikationskanäle? Welche Geschichten wollen wir visuell erzählen? Und wie stellen wir sicher, dass das passende Material schnell für die redaktionelle Nutzung verfügbar ist?

In mehr als 75 Tagungsjahren ist ein umfangreiches Fotoarchiv entstanden, das wir für Social Media, Blog, Pressearbeit und weitere redaktionelle Formate nutzen. Damit unser Kommunikationsteam künftig schneller das richtige Bild findet, wartet außerdem ein zukunftsweisendes KI-Projekt auf dich: Gemeinsam mit uns entwickelst du ein Konzept, wie sich unser Bildbestand mithilfe von KI besser erschließen und durchsuchen lässt. Du analysierst den Bedarf, evaluierst geeignete Tools und setzt den ausgewählten Ansatz anschließend um.

Deine Wirkung

- Du wirst ein wertvolles Mitglied des Kommunikationsteams der Lindauer Nobelpreisträgertagungen (4 Kolleg/innen)
- Das bedeutet: Mitarbeit bei der Akkreditierung und Betreuung internationaler Journalist/innen im Vorfeld,

LINDAU NOBEL LAUREATE MEETINGS

Kuratorium für die Tagungen der Nobelpreisträger in Lindau
Council for the Lindau Nobel Laureate Meetings

Ehrenpräsident | Honorary President
Prof. Dr. h. c. mult. Lennart Graf Bernadotte af Wisborg (†)

Vorstand | Board
Bettina Gräfin Bernadotte af Wisborg (Präsidentin | President)
Prof. Dr. Stefan H. E. Kaufmann (Vizepräsident | Vice President)
Nikolaus Turner (Vizepräsident | Vice President)
Thomas Ellerbeck (Schatzmeister | Treasurer)

Mitglieder | Members
Prof. Dr. Rainer Blatt
Prof. Dr. Peter Brzezinski
Prof. Dr. Jürgen Kluge
Prof. Dr. Hartmut Michel
Prof. Dr. Thomas Perlmann
Prof. Dr. Torsten Persson
Dr. Christoph Philipp
Prof. Dr. Klaus M. Schmidt
Prof. Dr. Pernilla Wittung-Stafshede

Korrespondierende Mitglieder | Corresponding Members
Prof. Dr. Astrid Gräslund
Prof. Dr. Hans Jörnvall
Prof. Dr. Klas Kärre
Prof. Dr. Valeria Nicolosi
Prof. Dr. Antoinette Schoar

Anschrift | Address
Kuratorium für die Tagungen der Nobelpreisträger in Lindau e. V.
Lennart-Bernadotte-Haus
Alfred-Nobel-Platz 1
88131 Lindau
Deutschland | Germany

Tel.: +49 (0)8382 / 27731-0
Fax: +49 (0)8382 / 27731-13
E-Mail: info@lindau-nobel.org

Vereinsregister | Association Register
VR 30256

Registergericht | Court of Registration
Amtsgericht Kempten (Allgäu)

Steuernummer | Tax No.
127/109/60672

Umsatzsteuer-ID | Tax-ID
DE 339 1414 19

Kontoverbindung | Bank Account
Hypo Vereinsbank Lindau
Konto | Account No.: 1294997
BLZ | Bank Code: 60020290
IBAN DE93 6002 0290 0001 2949 97
SWIFT HYVEDEMM473

lindau-nobel.org

Besetzung der Media Lounge während der Tagung, Umsetzung des Interviewplans, Erstellung von redaktionellen Materialien auf Deutsch und Englisch

- Social Media: Du recherchierst, konzipierst und erstellst Content für Instagram, LinkedIn, Facebook und TikTok – von einzelnen Posts und Stories bis zu Reels und weiteren Formaten.
- Du bereitest Inhalte aus Wissenschaft und Tagungsgeschehen plattform- und zielgruppengerecht auf und formulierst Texte auf Deutsch und Englisch.
- Du unterstützt uns bei der **redaktionellen Planung** unserer Social-Media-Kanäle und bringst eigene Ideen für Themen, Formate und visuelles Storytelling ein.
- **Bildkommunikation:** Vor und während der Tagung begleitest du eigenverantwortlich die Umsetzung unserer Fotostrategie. Dabei denkst du insbesondere mit, welches Bildmaterial wir für Social Media und andere redaktionelle Formate benötigen.
- Außerdem verfolgst du dein eigenes KI-Projekt: Du analysierst unsere bestehende Fotodatenbank und die redaktionellen Workflows und identifizierst, wie KI ihre Nutzung nachhaltig verbessern kann.
- Auf Basis deiner Analyse entwickelst du eigenständig ein Konzept und konkrete Empfehlungen. Gemeinsam mit uns entscheidest du, welcher Ansatz umgesetzt wird.
- Anschließend begleitest bzw. übernimmst du die Implementierung der ausgewählten AI-Lösung – von ersten Tests bis zur Integration in den Arbeitsalltag. Ziel ist eine Fotodatenbank, in der unser Kommunikationsteam schneller und gezielter das passende Bildmaterial für redaktionelle Zwecke findet.

Was du mitbringst

- Du studierst Kommunikation/Medien/PR oder Naturwissenschaften mit Kommunikationsfokus. Auch Studienrichtungen mit Bezug zu Digitalisierung, Informationsmanagement oder AI können gut zu diesem Praktikum passen.

- Du interessierst dich für Wissenschaftskommunikation und dafür, wie neue Technologien die tägliche Kommunikationsarbeit verbessern können.
- Du hast Interesse an AI und digitalen Tools und traust dir zu, dich selbstständig in neue Anwendungen und technische Zusammenhänge einzuarbeiten.
- Du gehst Aufgaben analytisch und eigenständig an: Du kannst eine bestehende Situation erfassen, Anforderungen herausarbeiten, verschiedene Lösungen vergleichen und daraus konkrete Empfehlungen entwickeln.
- Du kannst komplexe Inhalte präzise, verständlich und ansprechend für eine wissenschaftlich versierte Zielgruppe ebenso wie für die breite Öffentlichkeit formulieren – auf Deutsch und Englisch.
- Du arbeitest strukturiert, zuverlässig und verantwortungsbewusst und behältst auch dann den Überblick, wenn es während der Tagungswoche einmal stressig wird.
- Pluspunkte: Erfahrung mit CMS, Bild-/Videobearbeitung, Bild- oder Mediendatenbanken, AI-Tools, Metadaten, digitalen Workflows oder Projektmanagement.

Bewerbung

Wir freuen uns auf deinen Lebenslauf begleitet von einem kurzen und persönlichen Anschreiben per Mail, mit dem wir verstehen, warum du Lindau kommunikativ verstärken möchtest, bis zum 15. Dezember 2026 an deine Ansprechpartnerin Daniela Thiel (daniela.thiel@lindau-nobel.org, 08382 27731 15). Sie beantwortet auch gerne deine Fragen zum Praktikum.

Die Bewerbungsgespräche werden voraussichtlich ab Mitte Januar 2027 online durchgeführt.